PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE N0. 2

- **Denominación del Programa de Formación**: Manejo de La Informacion Turística Regional
- **Código del Programa:** 13530482
- **Nombre del Proyecto** (si es formación Titulada): N/A
- **Fase del Proyecto** (si es formación Titulada): N/A
- **Actividad de Proyecto**(si es formación Titulada): N/A
- **Competencia**: 260201021: Atender Usuarios de Acuerdo a las Politicas del Servicio.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar**: Facilitar información turística y de servicios complementarios de acuerdo con las necesidades y expectativas identificadas.
- **Duración de la Guía: 10 horas**

2. Presentación

Estimado Aprendiz SENA:

La Información Turística se trata de una forma de trabajo, basada en diferentes procesos de búsqueda, gestión y organización de infinidad de datos informativos.

Fundamentalmente para que la información turística cumpla con su funciones en forma eficaz, es preciso que en su gestión se identifiquen las necesidades de los usuarios, la forma de transformar esas necesidades en información relevante personalizada y manteniendo actualizado dicha información.

Al finalizar el proceso, el aprendiz cuente con la argumentación y competencia requerida, para aportar soluciones fundamentadas en el criterio de mejoramiento continuo, orientando la respuesta formativa hacia el logro de la AA2 ”**Informar sobre atractivos turísticos y servicios complementario**

Para el desarrollo de las evidencias propuestas en la AA2, usted deberá revisar el material de formación **"Asesoría Turística"**, y el material de apoyo (documentos anexos). Recuerde que el desarrollo de las evidencias debe ser enviado oportunamente y a través de los enlaces establecidos para tal fin. En caso de presentar informes escritos, es indispensable hacer uso de las fuentes bibliográficas, realizar las correspondientes referencias y citas de autores según normas APA.

¡Bienvenido!

3. Formulación de las actividades de aprendizaje

3.1 Actividades de reflexión inicial

De acuerdo con este análisis y con el ánimo de preparar su camino formativo se requiere que haga una reflexión frente a las siguientes preguntas:

¿Qué Atractivos Turísticos existen en su región y, qué elementos considera que le hacen relevantes para darlos a conocer?

Importante: Consulte el cronograma de actividades y la planeación pedagógica que se encuentra en su correo y su wasap.

Nota: esta actividad tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta guía de aprendizaje, por tal motivo no es calificable.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimiento necesarios para el aprendizaje.

Foro de discusión “Los 10 principales atractivos turísticos de mi región”

El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes casos como espacios históricos, por la belleza natural o por lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son inmaterial, como la gastronomía o la oferta de eventos.

Descripción de la Actividad

Participe en el Foro “Los 10 principales atractivos turísticos de mi región”, argumentando y debatiendo sus respuestas, a las siguientes preguntas orientadoras:

¿Qué diferencias o similitudes encuentra entre atractivos de patrimonio cultural y sitios naturales?

Recuerde que debe retroalimentar la participación de mínimo dos compañeros con ideas suficientemente soportadas.

Este foro estará disponible en la opción del menú del curso Actividades de Aprendizaje 2,"**Asesoría Turística**" para acceder a este espacio siga la ruta siguiente:

➢ Clic en el botón: **Actividad 2.**

➢ Clic en el enlace Foro: **“Los 10 principales atractivos Turísticos de mi Región”**

3.3. Actividades de apropiación del conocimiento

Evidencia de Conocimiento.

Evaluación Interactiva “Importancia de los atractivos turísticos”

Un atractivo turístico, es un zona de interés que los turistas visitan, por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

La atracción turística genera actividad económica conexa (hotelería, gastronomía, agencias que realizan excursiones, comercios locales entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (aeropuertos, rutas, señalización, etc).

Descripción de la Actividad

Realice la prueba de conocimiento, la cual permitirá identificar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la actividad de aprendizaje 2. “**Informar sobre Atractivos Turísticos y Servicios Complementarios**” se sugiere repasar los conceptos aprendido en el material de formación 2 **"Asesoría Turística"**. Respondiendo las 10 preguntas que se le plantea a través de la evaluación. **“Importancia de los atractivos turísticos”.**

Aprueba la evidencia respondiendo acertadamente por lo menos 7de 10 puntos.

Nota: si al momento de enviar una evidencia, el sistema genera el error "Archivo Inválido", tenga en cuenta que es debido a que el archivo se encuentra abierto, ciérrelo y pruebe nuevamente dando clic en Adjuntar archivo, Examinar mi equipo.

3.4. Actividades de transferencia de conocimiento

Evidencia de Producto.

Taller: “Atractivos turísticos de mi región”

En este momento, usted como aprendiz, ha logrado reflexionar, contextualizar y apropiar los conceptos que le permitirá adquirir las competencias para desempeñar su labor de manera exitosa.

Descripción de la Actividad

De acuerdo con los conocimientos alcanzados, se requiere que usted como aprendiz, realice un álbum fotográfico explicativo de los atractivos de su región.

Realice esta actividad en un documento de Word y luego al correo electrónico.

3.5 Ambiente Requerido

Plataforma virtual, correo electrónico, wasap, otros.

3.6 Materiales

Material de formación Actividades de aprendizaje 2.

Materiales de apoyo Actividades de aprendizaje 2.

Guía de aprendizaje 2.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencia de Aprendizaje	Criterio de Evaluacion	Tecnicas e Instrumentos de Evluacion
Evidencia de Conocimiento: Evaluación Interactiva “Importancia de los Atractivos Turísticos	Orienta al cliente de acuerdo al modelo estructurado con base en las necesidades de los clientes.	**Técnica**: Preguntas **Instrumento**: cuestionario
Evidencia de producto Taller: “Atractivos turísticos de mi región”	Orienta al cliente de acuerdo al modelo estructurado con base en las necesidades de los clientes.	**Técnica:** Taller **Instrumento**: Rubrica

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agencia de viajes: empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios; a la elaboración y venta de roductos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes, como por ejemplo: transportistas (aerolíneas, cruceros) y servicio de alojamiento (hoteles); con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos.

Área: zona o superficie marcada, que se distingue de lo que la rodea. Espacio de acción o ámbito en el que se desarrolla una actividad.

Atractivo Turístico: lugar, bien o característica específica; tangible o intangible, que tiene el poder de atraer al turista y motivar su desplazamiento. Puede ser de tipo natural (creados sin la intervención humana) o cultural (creados por el hombre).

Calidad: conjunto de características que le confieren a un producto o servicio, los atributos necesarios para satisfacer necesidades implícitas y expresadas.

Circuito Turístico: articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante. Es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia.

Destino Turístico: lugar visitado durante un viaje. Puede definirse como el punto más alejado de la residencia habitual visitado (destino de distancia), el lugar donde se ha pasado mayor parte del tiempo (destino principal), o el lugar que el visitante concibe como el más importante que ha visitado (destino de motivación).

Excursionista: persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que no pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Estructura: llamada Planta Turística, está conformada por las edificaciones, instalaciones, organizaciones públicas y privadas dirigidas a la satisfacción del consumidor o usuario del servicio turístico, durante la comercialización, venta, producción y realización del mismo. Comprende los servicios de transporte, alojamiento u hospedaje; de alimentos y bebidas, de recreación o entretenimiento y servicios complementarios.

Facilidades Turísticas: comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. “Conjunto de requerimientos que hacen agradable la experiencia del visitante durante su visita al lugar que le ha motivado como objetivo de viaje.” (Castrillón Muñoz, 2010)

Interdependientes: dependencia mutua entre personas, entidades o naciones. Relación por la que dos o más personas o cosas dependen unas de otras.

Intrínsecos: rasgos propios o característicos de una cosa por sí misma, no por causas exteriores. Infraestructura: Conjunto de obras, servicios e instalaciones que constituyen la base para promover el desarrollo socioeconómico de la comunidad. En el contexto turístico, la infraestructura es primordial para impulsar el desarrollo de actividades que necesitan de servicios básicos como: suministro de energía eléctrica, agua, desagüe, desecho de desperdicios, etc.; y, servicios públicos como: transporte, seguridad, ornato, vías de acceso y telecomunicaciones.

Itinerario: ruta que se sigue para llegar a un lugar; es la dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, distancias, etc., que existen a lo largo de él. En él se incluye la lista de datos referentes a un viaje.

Mercado Turístico: lugar donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos, junto con la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

Oferta Turística: conjunto de elementos que conforman el producto turístico, al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores; un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos, y de un precio adecuado a las características de mercado.

Planta Turística: (Véase: estructura turística) 1. Facilidades Turísticas. 2.EquipamientoTurístico.Conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos: Transporte, alojamiento, alimentación, agencias de viajes, operadoras, mayoristas, comercio turístico, comunicaciones, cambio de moneda, facilidades de convenciones, guías turísticos, oficinas de información turística, etc. (Valencia, Diccionario de Términos Turísticos, 2014)

Paquete Turístico: conjunto de bienes y servicios turísticos que se venden al viajero por medio de las agencias de viaje o de las líneas áreas. Comprende servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones; éstas se comercializan como un solo producto o marca, y se vende con un precio unitario (dentro del paquete) en un tiempo determinado.

Ruta Histórica: producto de turismo basado en temas del patrimonio cultural, referido a rutas históricas, personajes ilustres, artistas; incluso, a monumentos particulares de patrimonio construido por una cultura. En su mayoría, están señalizadas sobre el terreno o delante del monumento en cuestión.

Ruta Temática: dan a conocer aquellas labores relacionadas con la naturaleza y bajo impacto ambiental. En ellas, se muestran los oficios antiguos y, de alguna manera, se propicia que el patrimonio se mantenga con vida; puede disfrutarse mediante la combinación de actividades culturales, de compras, de gastronomía y senderismo; estas actividades resultan afines y compatibles con el conocimiento que se desea transmitir a través de la ruta a los turistas; también abarca rutas históricas y turísticas.

Ruta Turística: eje vial que contiene distintos atractivos, conecta dos o más centros emisores o receptores. Son rutas temáticas que se refieren, por lo general, a productos locales. Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y debidamente señalizados. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como, una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones.

Región: Porción de territorio en que se divide una nación, definida por rasgos geográficos, históricos, climáticos y sociales; puede subdividirse en departamentos, municipios u otras unidades administrativas.

Singularidad: característica principal de un atractivo o cosa que es única, o que es extraordinaria y rara, que la hace destacar de las demás.

Servicio: conjunto de elementos tangibles e intangibles que se combina para satisfacer una necesidad especifica.

Servicios Turísticos: los servicios turísticos también denominados Planta Turística, son el conjunto de medios y actividades que facilitan la estancia y el bienestar del viajero, convergiendo en ellos elementos tangibles e intangibles, los cuales son en su etapa final de consumo.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Barrios Salas, L. A. (21 de agosto de 2009). Elaboración de Circuitos Eléctricos. Recuperado el octubre de 2014, de Scribed.: http:// es.scribd.com/doc/18972548/Elaboración-de-un-Circuito-Turístico.

Castrillón Muñoz, J. (4 de febrero de 2010). Facilidades Turísticas (definición). Recuperado el 9 de octubre de 2013, de boletin-turistico.com: http://boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario- 1/F/FACILIDADES-2239/.

Dueñas, P. (22 de Octubre de 2011). Producto Turístico. Recuperado el 26 de Noviembre de 2014, de slideshare: http://www.slideshare.net/ paduecas/producto-turstico-9830771?from_search=1

Germán Sierra Anaya, M. R. (2006). Introducción al Mercado Turístico. Cartagena: Universitaria.

González Ferrer, J. R. (s.f.). Conceptuación del Producto Turístico. Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de aedemo.es: http:// www.aedemo.es/aedemo3/socios/revista92/ad-92-06.pdf

Instituto Distrital de Turismo - ANATO. (22 de 11 de 2008). Manual para el Diseño de Paquetes Turísticos. Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de bogotaturismo.gov.co: http://www.bogotaturismo. gov.co/sites/default/files/MANUAL_DISENO_DE_PAQUETES_TURISTICOS_0.pdf

minep - Ministerio para la Economía Popular. (2005). Aspectos Generales de Turismo y Alojamiento. Recuperado el 19 de 02 de 2014, de escribd. com: http://es.scribd.com/doc/6801115/Turismo-y-Alojamiento

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (10 de enero de 2010). Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos. Recuperado el 31 de octubre de 2012, de www.mincomercio.gov.co: http://goo.gl/Hy50sP

Muñiz González, R. (2014). Atributos de Producto. Recuperado el 24 de noviembre de 2014, de Marketing- XXI: http://www.marketing-xxi.com/atributos-de-producto-35.htm

Nicolau, J. L. (9 de octubre de 2012). El Producto Turístico. Recuperado el 24 de noviembre de 2014, de slideshare: http://www.slideshare. net/urania31k/el-producto-turstico?from_search=2

Universidad Técnica Estatal de Quevedo. (junio de 2013). Senderos Ecoturísticos en la Finca Experimental “La Represa”. Recuperado el 13 de noviembre de 2014, de semanhn.chiapas.gob.mex:http://www.uea.edu.ec/jspui/bitstream/biblioteca/175/1/TESIS%20 DE%20ABIGAIL%20PAOLA%20VEGA%20VARGAS.pdf.

Valencia, J. (octubre de 2014). Diccionario de Términos Turísticos. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de boletin-turistico.com: http://boletin-turistico.com/index.php/diccionarioturismo.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autores				

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón de Cambio
Autores	Ledis E. Escobar G.	Instructor	Agroempresarial y Acuicola	Marzo 2021	Cambio de Actividades y adaptación al nuevo formato
	Ledis Elena Escobar G.	Instructora de curso	Centro Agro empresarial y Acuícola	Julio 2021	Cambio de Actividad debido a la situación que se está presentando a nivel mundial con la pandemia, Covid 19 y acatando las órdenes del Gobierno Nacional de la Cuarentena **"Quedate en Casa"**